

COMUNICATO STAMPA

RICCHI e POVERI

“IL NATALE DEGLI ANGELI”



da Venerdì 29 Novembre
su tutti gli STORE DIGITALI e in RADIO

PRESENTATO IN ANTEPRIMA
SU TIKTOK

Roma 11 dicembre 2024 – I **Ricchi e Poveri** dopo un anno di straordinario successo scandito da tormentoni, numeri da record sui social, imitazioni di una gestualità ormai iconica, **diventano cartoon** per “consegnare” una sorpresa natalizia soprattutto ai più piccoli: **“Il Natale degli Angeli”** (etichetta **DM Produzioni** su licenza **Carosello Records**) su tutte le **piattaforme digitali** e in **radio** da **venerdì 29 novembre**. La canzone, scritta e composta da **Edwyn Clark Roberts, Cheope, Stefano Marletta** e prodotta da **Edwyn Clark Roberts** e **Itaca Music**, è stata presentata in anteprima su **TikTok** il **27 novembre**: proprio su questa piattaforma i **Ricchi e Poveri** hanno raggiunto risultati sorprendenti con oltre **350.000 creazioni** con il brano presentato all’ultimo Festival di Sanremo, certificato **DOPPIO DISCO di PLATINO** da FIMI/GfK.

I **Ricchi e Poveri** assumono le sembianze di due angeli natalizi, giocando anche sul proprio nome, per dispensare magia e un augurio di amore, pace e solidarietà con lo stile leggero e coinvolgente che caratterizza il loro repertorio. La *strenna natalizia* è un invito a rispettare soprattutto una regola semplice: *“Non si piange non si litiga. Ci sto! Solo piccoli miracoli, momenti magici, la festa di Natale degli Angeli”*. Il brano traduce un sentimento diffuso e descrive alcune situazioni tipiche del Natale: le lucine accese ovunque, la confusione in cucina, la tavola imbandita, la cometa sulla stalla che emana luce a qualsiasi latitudine. Una favola contemporanea che si conclude con l’augurio degli *Angeli* a non lasciare solo nessuno, a ritrovare il dialogo nella quotidianità e soprattutto la pace in un periodo così particolare affinché la magia del Natale raggiunga tutti gli uomini del mondo.

[ASCOLTA IL NATALE DEGLI ANGELI](#)

“Il Natale degli Angeli” è accompagnato da un videoclip di animazione, prodotto da **DM Produzioni** su licenza **Carosello Records**, in cui Angelo e Angela sono angeli, bambini, un gatto e un cane.

Un bambino e una bambina disegnano e ritagliano due angioletti per appenderli sull’albero di Natale allestito in casa. Magicamente le due forme prendo vita, dando il via ad una serie di momenti magici e scherzosi. I bimbi increduli scoprono che i ritagli sono reali e interagiscono con i protagonisti della fiaba sino a quando i due angioletti tornano sull’albero come semplici decorazioni. I bimbi stavano sognando o i sogni a Natale si materializzano? Nello spazio di una notte magica anche la brunetta e il biondo possono trasformarsi in angeli, in un cagnolino e in un gattino giocherelloni.

[GUARDA IL VIDEO](#)

CREDITI Videoclip

Regia e Disegni: Riccardo Mazzoli

Prodotto da: DM produzioni su licenza Carosello Records

Produttore esecutivo: Danilo Mancuso

Per Vallaround Creative Contents:

Federico Vallarino (*Fondatore e Direttore Creativo*), Loredana Erbetta (*Project Manager*), Luca Costa (*Rig*), Sara Casasco (*Rig*), Manuela Stacca (*Rig*), Sara Rossi (*Background e Props*), Mara Marsiglia (*Animazione*), Gaia Satya Matteucci (*Animazione*), Andromeda Pintus (*Animazione*), Giovanni Saponaro (*Animazione e Compositing*), Mattia Mazzoli (*Compositing*), Andrea Bазzeo (*Compositing e Editing*)

Direzione Artistica per DM Produzioni: Alessandro Cavaliere

HIGHLIGHTS

I **Ricchi e Poveri**, con **22 milioni di dischi** venduti e **30 album** realizzati, sono il gruppo italiano più famoso nel mondo oltre ad essere diventati un fenomeno cult che ha travolto tutti: *“Ma non tutta la vita”* è entrata in **Top 10 Italia su Spotify, Amazon Music e iTunes**, confermandosi tra i brani più ascoltati in Italia su tutte le principali piattaforme digitali, totalizzando **oltre 50 milioni di ascolti nel solo territorio italiano**, superando a più riprese la soglia di **8 milioni di ascoltatori mensili su Spotify**. Il videoclip del brano sanremese ha superato i **36 milioni di views**, è entrato in **Top 10** tra i **video più guardati su YouTube** nella sezione Musica ed è il **terzo videoclip musicale più guardato** nel 2024 su **VEVO Italia**. Su **TikTok** il brano è diventato virale sino ad essere la seconda canzone più utilizzata in Italia **per oltre due settimane con più di 400 mila creazioni e 720 milioni di views complessive**.

I **Ricchi e Poveri** hanno celebrato il meraviglioso successo della hit *“Ma non tutta la vita”* (DM Produzioni su licenza Carosello Records) con una versione inedita in lingua spagnola del brano: *“Pero no toda la vida”*, uscita lo scorso 12 luglio e presentata per la prima volta il 5 luglio a Madrid durante le celebrazioni del Pride di Madrid.

DOWNLOAD UFFICIALI

- Biografia [LEGGI](#)

LINK CANALI UFFICIALI

- SITOWEB www.ricchiepoveri.com
- FACEBOOK <https://www.facebook.com/RicchiePoveriOfficial/>
- INSTAGRAM <https://www.instagram.com/ricchiepoveriofficial/>
- X <https://twitter.com/iRicchiePoveri>
- TIK TOK <https://www.tiktok.com/@ricchiepoveriofficial>
- SPOTIFY <https://open.spotify.com/intl-it/artist/5BwOOeKayeMZXa5SSaiRxv>
- YOUTUBE <https://www.youtube.com/@ricchiepoveriofficial>

INFO E CONTATTI



Management

Daniilo Mancuso

daniilomancuso@dmproduzioni.com

www.dmproduzioni.com



Ufficio Stampa per DM Produzioni

Gessica Giglio

393 9147815

gessica@catinogiglio.it

www.catinogiglio.it

Promozione Radiofonica

Manuel Magni

348 3392679

347 2242433

magni_manuel@hotmail.it

Promozione Televisiva

Comunicazione Globale Promotion Srl

Greta De Marsanich

320 8626213

comunicazioneglobale@gmail.com



Ufficio Stampa Carosello Records

Federica Moretti

346 6197727

federica.moretti@carosellorecords.com

Simone Auciello

348 9026606

simone.auciello@carosellorecords.com



via Lomellina 1
20133 Milano - IT



+39 02 7611 8049



info@dmproduzioni.com



dmproduzioni.com