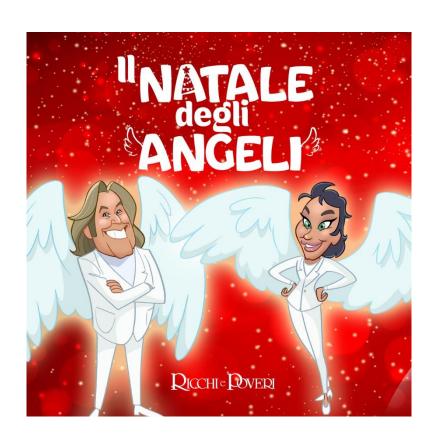




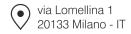
COMUNICATO STAMPA

RICCHI e POVERI "IL NATALE DEGLI ANGELI"



da **Venerdì 29 Novembre** su tutti gli **STORE DIGITALI** e in **RADIO**

PRESENTATO IN ANTEPRIMA SU TIKTOK













Roma 11 dicembre 2024 – I Ricchi e Poveri dopo un anno di straordinario successo scandito da tormentoni, numeri da record sui social, imitazioni di una gestualità ormai iconica, diventano cartoon per "consegnare" una sorpresa natalizia soprattutto ai più piccoli: "Il Natale degli Angeli" (etichetta DM Produzioni su licenza Carosello Records) su tutte le piattaforme digitali e in radio da venerdì 29 novembre. La canzone, scritta e composta da Edwyn Clark Roberts, Cheope, Stefano Marletta e prodotta da Edwyn Clark Roberts e Itaca Music, è stata presentata in anteprima su TikTok il 27 novembre: proprio su questa piattaforma i Ricchi e Poveri hanno raggiunto risultati sorprendenti con oltre 350.000 creazioni con il brano presentato all'ultimo Festival di Sanremo, certificato DOPPIO DISCO di PLATINO da FIMI/GfK.

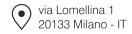
I Ricchi e Poveri assumono le sembianze di due angeli natalizi, giocando anche sul proprio nome, per dispensare magia e un augurio di amore, pace e solidarietà con lo stile leggero e coinvolgente che caratterizza il loro repertorio. La *strenna natalizia* è un invito a rispettare soprattutto una regola semplice: "Non si piange non si litiga. Ci sto! Solo piccoli miracoli, momenti magici, la festa di Natale degli Angeli". Il brano traduce un sentimento diffuso e descrive alcune situazioni tipiche del Natale: le lucine accese ovunque, la confusione in cucina, la tavola imbandita, la cometa sulla stalla che emana luce a qualsiasi latitudine. Una favola contemporanea che si conclude con l'augurio degli Angeli a non lasciare solo nessuno, a ritrovare il dialogo nella quotidianità e soprattutto la pace in un periodo così particolare affinché la magia del Natale raggiunga tutti gli uomini del mondo.

ASCOLTA IL NATALE DEGLI ANGELI

"Il Natale degli Angeli" è accompagnato da un videoclip di animazione, prodotto da **DM Produzioni** su licenza **Carosello Records**, in cui Angelo e Angela sono angeli, bambini, un gatto e un cane.

Un bambino e una bambina disegnano e ritagliano due angioletti per appenderli sull'albero di Natale allestito in casa. Magicamente le due forme prendo vita, dando il via ad una serie di momenti magici e scherzosi. I bimbi increduli scoprono che i ritagli sono reali e interagiscono con i protagonisti della fiaba sino a quando i due angioletti tornano sull'albero come semplici decorazioni. I bimbi stavano sognando o i sogni a Natale si materializzano? Nello spazio di una notte magica anche la brunetta e il biondo possono trasformarsi in angeli, in un cagnolino e in un gattino giocherelloni.

GUARDA IL VIDEO













CREDITI Videoclip

Regia e Disegni: Riccardo Mazzoli

Prodotto da: DM produzioni su licenza Carosello Records

Produttore esecutivo: Danilo Mancuso **Per Vallaround Creative Contents**:

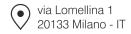
Federico Vallarino (Fondatore e Direttore Creativo), Loredana Erbetta (Project Manager), Luca Costa (Rig), Sara Casasco (Rig), Manuela Stacca (Rig), Sara Rossi (Background e Props), Mara Marsiglia (Animazione), Gaia Satya Matteucci (Animazione), Andromeda Pintus (Animazione), Giovanni Saponaro (Animazione e Compositing), Mattia Mazzoli (Compositing), Andrea Bazzeo (Compositing)

Direzione Artistica per DM Produzioni: Alessandro Cavaliere

HIGHLIGHTS

I Ricchi e Poveri, con 22 milioni di dischi venduti e 30 album realizzati, sono il gruppo italiano più famoso nel mondo oltre ad essere diventati un fenomeno cult-che ha travolto tutti: "Ma non tutta la vita" è entrata in Top 10 Italia su Spotify, Amazon Music e iTunes, confermandosi tra i brani più ascoltati in Italia su tutte le principali piattaforme digitali, totalizzando oltre 50 milioni di ascolti nel solo territorio italiano, superando a più riprese la soglia di 8 milioni di ascoltatori mensili su Spotify. Il videoclip del brano sanremese ha superato i 36 milioni di views, è entrato in Top 10 tra i video più guardati su YouTube nella sezione Musica ed è il terzo videoclip musicale più guardato nel 2024 su VEVO Italia. Su TikTok il brano è diventato virale sino ad essere la seconda canzone più utilizzata in Italia per oltre due settimane con più di 400 mila creazioni e 720 milioni di views complessive.

I **Ricchi e Poveri** hanno celebrato il meraviglioso successo della hit "*Ma non tutta la vita*" (DM Produzioni su licenza Carosello Records) con una versione inedita in lingua spagnola del brano: "*Pero no toda la vida*", uscita lo scorso 12 luglio e presentata per la prima volta il 5 luglio a Madrid durante le celebrazioni del Pride di Madrid.













DOWNLOAD UFFICIALI

• Biografia <u>LEGGI</u>

LINK CANALI UFFICIALI

• SITOWEB www.ricchiepoveri.com

FACEBOOK https://www.facebook.com/RicchiePoveriOfficial/
 INSTAGRAM https://www.instagram.com/ricchiepoveriofficial/

• X https://twitter.com/iRicchiePoveri

• TIK TOK https://www.tiktok.com/@ricchiepoveriofficial

• **SPOTIFY** https://open.spotify.com/intl-it/artist/5BwOOeKayeMZXa5SSaiRxv

• YOUTUBE https://www.youtube.com/@ricchiepoveriofficial

INFO E CONTATTI



Management

Danilo Mancuso danilomancuso@dmproduzioni.com www.dmproduzioni.com



Ufficio Stampa per DM Produzioni

Gessica Giglio 393 9147815 gessica@catinogiglio.it

www.catinogiglio.it

Promozione Radiofonica

Manuel Magni 348 3392679 347 2242433 magni_manuel@hotmail.it

Promozione Televisiva

Comunicazione Globale Promotion Srl Greta De Marsanich 320 8626213 comunicazioneglobale@gmail.com



Ufficio Stampa Carosello Records

Federica Moretti
346 6197727
federica.moretti@carosellorecords.com
Simone Auciello
348 9026606
simone.auciello@carosellorecords.com







