

COMUNICATO STAMPA



**DISCO di
PLATINO**

FIMI - GfK certified



I RICCHI E POVERI
“MA NON TUTTA LA VITA”
CERTIFICATO DISCO DI PLATINO
IL GRUPPO SPOPOLA OVUNQUE:
DAI SOCIAL AI CLUB
L'ANTEPRIMA DEL TOUR È SOLD OUT

RTL 102.5 Radio Ufficiale del Tour



15 aprile 2024 – Il brano **“Ma non tutta la vita”** (etichetta **DM Produzioni** su licenza **Carosello Records**) con il quale **I Ricchi e Poveri** hanno partecipato alla **74^a edizione Festival di Sanremo** è **Disco di Platino** certificato dalla **FIMI/GfK**. La hit continua a spopolare ovunque dai social - in particolare su TikTok - ai più importanti club nazionali e internazionali, motivo per il quale di recente sono stati pubblicati **otto remix** con il coinvolgimento di alcuni tra i più apprezzati talenti del clubbing *made in Italy*.

I Ricchi e Poveri sono diventati un fenomeno cult, in particolare nella fascia di **età compresa** tra i **18** e i **34 anni**, che ha travolto tutti: *“Ma non tutta la vita”* è entrata in Top 10 Italia su Spotify, Amazon Music e iTunes, confermandosi **tra i brani più ascoltati in Italia su tutte le principali piattaforme digitali**, totalizzando **oltre 23 milioni di ascolti nel solo territorio italiano**. Superando a più riprese la soglia di 8 milioni di ascoltatori mensili su Spotify, sono tuttora gli artisti con più ascoltatori mensili in piattaforma tra quelli che hanno partecipato al 74esimo Festival di Sanremo. Il videoclip è entrato in Top 10 tra i video più guardati su YouTube nella sezione Musica e su VEVO con quasi 8 milioni di views. Su **TikTok** il **brano è tra le canzoni più virali del momento** nonché la seconda più utilizzata in Italia per oltre due settimane con più di 340 mila creazioni e 600 milioni di views complessive. Contestualmente, i Ricchi e Poveri sono gli artisti sanremesi che su TikTok hanno avuto la maggiore crescita percentuale per numero di follower (+780%).

Il brano è una dichiarazione di intenti, una traduzione in chiave pop della filosofia dell'attimo, dell'*hic et nunc*, dell'amore che si aspetta ma non tutta la vita, dei treni da prendere al volo, delle occasioni da non sciupare. *“Ma non tutta la vita”*, scritta da Edwyn Clark Roberts, Cheope e Stefano Marletta e arrangiato da Merk&Kremont e Edwyn Roberts, è un inno a vivere pienamente la vita: *“Questa canzone è un invito a non rinviare - raccontano Angela Brambati e Angelo Sotgiu - a lanciarsi per perseguire ciò che si desidera non solo nella sfera affettiva, nel rapporto di coppia, ma in generale nelle cose che ci appassionano”*.

I dati attestano l'intergenerazionalità di un repertorio di grandi successi, tra i quali: *La prima cosa bella*, *Che sarà*, *Mamma Maria*, *Voulez vous danser*, *Se m'innamoro* e *Sarà perché ti amo*, diventata tra l'altro la colonna sonora di tante manifestazioni e società sportive nazionali e internazionali, più semplicemente un inno sinonimo di festa che ha collezionato oltre **200.000.000 di streaming**. **I Ricchi e Poveri** sono, infatti, il gruppo italiano più famoso nel mondo con **oltre 50 anni di carriera**, **22 milioni di dischi** venduti e **30 album** realizzati.

L'anteprima del tour italiano, prodotto da **DM Produzioni** e organizzato da **Ventidici**, è **sold out** sin dalla ufficializzazione delle date: il **3 maggio** al **Teatro Dal Verme di Milano** (data sold out), il **13 maggio** al **Teatro Colosseo di Torino** (data sold out), il **15 maggio 2024** al **Teatro Europauditorium di Bologna** (data sold out) e il **21 maggio** al **Teatro Brancaccio di Roma** (data sold out). **RTL 102.5** è la **Radio Ufficiale del Tour**. Prima della partecipazione al **Festival di Sanremo**, il **tour internazionale** ha toccato **Mongolia** (Ulan Bator), **Moldavia** (Chişinău), **Romania** (Bucarest), **Uzbekistan** (Samarcanda), **Germania** (Norimberga), **Kazakistan** (Almaty) e proseguirà in **Estonia** (Haapsalu), **Australia** (Melbourne e Sidney), **Georgia** (Tbilisi e Batumi) e molti altri paesi.

DOWNLOAD UFFICIALI

- Biografia

[LEGGI](#)

- International Live Tour

[VIDEO 1](#) [VIDEO 2](#) [VIDEO 3](#)

- Greatest Hits – Live Showreel

[VIDEO](#)

- Sarà Perchè Ti Amo - Inno negli stadi europei

[VIDEO](#)

- Foto (Credits: Foto *Amilcare Incalza*, Stylist *Fabio Finazzi*, Hair Stylist e Make Up *Al Pacino Service*)

[DOWNLOAD](#)

LINK CANALI UFFICIALI

- SITOWEB www.ricchiepoveri.com
- FACEBOOK <https://www.facebook.com/RicchiePoveriOfficial/>
- INSTAGRAM <https://www.instagram.com/ricchiepoveriofficial/>
- X <https://twitter.com/iRicchiePoveri>
- TIK TOK <https://www.tiktok.com/@ricchiepoveriofficial>
- SPOTIFY <https://open.spotify.com/intl-it/artist/5BwOOeKayeMZXa5SSaiRxy>

INFO E CONTATTI



Management

Danilo Mancuso

daniломancuso@dmproduzioni.com

www.dmproduzioni.com



Catino&Giglio

Ufficio Stampa per DM Produzioni

Gessica Giglio

393 9147815

gessica@catinogiglio.it

www.catinogiglio.it

Promozione Radiofonica

Manuel Magni

348 3392679

347 2242433

magni_manuel@hotmail.it

Giovanni Giglio

349 2415826

giovanni@catinogiglio.it

www.catinogiglio.it



Ufficio Stampa Carosello Records

Federica Moretti

346 6197727

federica.moretti@carosellorecords.com

Simone Auciello

348 9026606

simone.auciello@carosellorecords.com

Promozione Televisiva

Comunicazione Globale Promotion Srl

Greta De Marsanich

320 8626213

comunicazioneglobale@gmail.com

